

# 新闻稿

欢迎垂询:

**Keynote: Dan Berkowitz**

(650) 403-3305

[dberkowitz@keynote.com](mailto:dberkowitz@keynote.com)

## 中国在线搜索大战： 随着基调系统(Keynote)的介入持续升温

中国第一次搜索引擎竞争环境调查正式开始；在北美，基调系统已经开展过四次此类调查

- 在线客户体验和服务水平调查对象包括阿里巴巴/雅虎、百度、Google 中文及搜狐/搜狗
- 调查目的是发现提供最佳整体搜索体验的搜索引擎，检测各个搜索工具的反应速度及可靠性

美国加州 SAN MATEO— 2005年11月22日 — 基调系统(Keynote Systems) (纳斯达克代码:

KEYN)，今天宣布正式展开全球首个针对中国搜索引擎，在用户体验方面的竞争环境调查。基调系统在提供针对改善网络商务表现和通讯技术的服务方面，拥有全球领先的地位。在以往对北美搜索引擎市场先后四次备受重视的调查基础上，基调系统适时地开展了针对中国本土市场的调查。基调系统利用其拥有专利的客户体验管理技术，向1200多位中国消费者进行这次调查。该公司还将利用其自行研发的基础设施和测量技术，在中国主要城市进行服务水平方面的技术检测。

这次中国搜索引擎调查的目标对象包括阿里巴巴/雅虎、百度、Google中文和搜狐/搜狗。此次调查的目的是确定哪家搜索引擎能为消费者提供最佳的整体客户体验和服务水平。整个调查包括深入分析、细节比较、数据收集和整理，以及由基调系统的专业服务专家提供的建议。

由于北美和中国的网络用户对搜索服务的兴趣一向浓厚，基调系统此次的调查结果势必吸引大量媒体和消费者的注意。近期的市场焦点均与搜索市场相关，包括百度高调的首次公开发行、其他国际门户网站的策略投资等。一项调查的结果显示，阿里巴巴/雅虎、百度、Google中文和搜狐/搜

狗共占据了美国80%的搜索市场。值此之际，基调系统的调查结果将引起美国和中国媒体、消费者和投资人的广泛兴趣。

中国搜索引擎调查结果将于2006年1月揭晓。基调系统将通过国际知名公关公司哲基杰讯向亚洲媒体发布调查结果。

此次中国搜索引擎调查将有助于中国企业了解自身搜索网站在满足用户的需求和期望方面的表现。结果还将全面展示哪个搜索网站表现最为突出，以及其取胜的原因。基调系统的调研最终将帮助中国企业确立其在开拓各网上业务方面的规划和优先次序，以争取最大的绩效，以及在提升网络商务竞争优势方面提供策略指引。由于这项调查是年度性的，多年的可比数据将显示哪些搜索网站能不断善其表现。

在北美，针对AOL、Ask Jeeves、Google、MSN和Yahoo!每年一度的类似调查赢得了广泛的关注，也有效地帮助这些网站不断改善、提高用户满意度和投资人利益。

“拥有逾亿用户的搜索市场现在是格外的火热，搜索品牌更是焦点所在。”基调系统副总裁及亚太地区董事总经理柯杰夫(Jeff Kraatz)先生说：“基调系统的调查将首次为中国搜索引擎经营商提供改善业务的具体信息。根据我们的调查结果，中国的搜索引擎经营商可以针对性地提高客户体验、适用性和用户忠诚度，并可望带来以亿元计的收入。我们致力于将世界先进的工具和介绍到中国独特的在线社区，并期望能与国内的搜索引擎经营商及其他门户和商务网站达成长期合作关系。”

在北美搜索市场成功完成了四次深入调查后，基调系统在该市场享有丰富的见解和大量的分析资料。在中国的调查完成后，基调系统将对美国和中国主导搜索引擎用户的使用体验进行比较，这也将成为该公司独一无二的优势。

### **调查背景及方法**

在研究中国搜索引擎用户体验时，基调系统将分析 1200 位中国用户在一般情况下（如住宅、办公室、网吧）登陆指定网站的情况。基调系统的技术平台 WebEffective 系统将深入分析客户体验

和开展市场调查。该系统将要求参与者进行各类搜索，包括一般搜索、搜索某种产品、新闻、图片或 mp3。在用户使用网页时，基调系统独有的技术将监测用户进行搜索的情况，捕捉和收集他们的想法、感受和对问题的直接回答。分析师将利用所收集的用户行为、定性、定量数据对各个搜索引擎进行排名。排名的主要参数是他们实现下述各业务目标的绩效：

- 吸引新客户
- 留住现有客户
- 树立品牌亲和力
- 鼓励用户使用在线服务
- 提供理想的用户体验
- 广告测评

基调系统的分析师还将找出各搜索引擎中对商务目标影响最大的具体因素，并对各个搜索引擎在各因素上的表现进行排序。根据分析结果，基调系统可以明确地告诉被评估的公司在吸引新客户、树立品牌亲和力、提升客户忠诚度时应采取哪些具体措施。

基调系统将使用其专利的技术 – 查询/交易处理表现指标测量标准，根据 35 个测量指标，在每个网站追踪和收集 6500 多个数据点。分析师将利用这些数据点，按下列 7 项影响网站运营的关键因素，对各搜索引擎进行排序。这七项因素分别为：

- 高速连接时的反应速度
- 拨号连接时的反应速度
- 反应速度的一致性
- 于不同地区的表现一致性
- 传输处理能力
- 能否随时随地提供服务

- 服务是否经常中断

在研究每项关键因素时，基调系统都会评出在该项表现突出或不尽人意的网站，并提出可以提升竞争力的具体建议。基调系统将综合各主要因素的排序和得分，对各网站的整体反应水平和稳定性作出排名。最终排名结果将成为一个高水平的运营绩效可比基准。

有关中国搜索调查数据表，欢迎点击：

<http://www.keynote.com/downloads/datasheets/1118chinese.pdf>

如欲获取有关基调系统竞争环境调查进一步信息，欢迎点击：

[http://www.keynote.com/solutions/competitive\\_intelligence\\_tpl.html](http://www.keynote.com/solutions/competitive_intelligence_tpl.html)

### 关于基调系统

基调系统(Keynote System) (纳斯达克代码: “KEYN”) 创建于 1995 年，是一家具有国际领先地位的网际网络绩效和通讯技术发展推动机构。基调系统帮助 2,300 多家企业及 13,000 个人用户达到在线商务的“巅峰”。身为独立、可信的第三方，基调系统从客户角度，为 IT 和市场推广专员提供公正的可比数据、竞争性分析和营运绩效数据。这些数据旨在测量网站、宽带服务和移动通讯的服务水平及客户体验。

身为网际网络性能评估权威，基调系统以市场为导向，在全球 114 个地区，超过 66 个大型城市，管理 1,600 多个监测计算机和移动工具。这些工具对逾 160,000 位互动网站测试参与者的体验进行评估。在线用户体验测试捕捉用户在回答关键问题时的态度和行为。基调系统按地区分布的检测服务、在线监控工具、竞争情报和习惯调查，保证其客户在在线服务水平和整体客户体验方面较竞争对手领先一筹。

基调系统总部设在美国加利福尼亚州 San Mateo。您可通过以下方式联系我们：

网站：[www.keynote.com](http://www.keynote.com) 电话：001- 650-403-2400.

Keynote 注册商标为 Keynote Systems, Inc. 其它商标为其所有者特有财产。© 2005 Keynote Systems, Inc.

###